



## PLANO DE ENSINO 2020.2 <sup>1</sup>

### I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	HORAS-AULA SEMANAIS		HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
EEL7600	Fundamentos de Gestão Empresarial	4	-	72 horas

### II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Profª Helena Flávia Napolini ([helena.napolini@ufsc.br](mailto:helena.napolini@ufsc.br))

### III. PRÉ-REQUISITO(S) (Código(s) e nome da(s) disciplina(s))

EPS 5209 ou Economia e Organização Industrial  
EPS 7019

### IV. CURSOS PARA OS QUAIS A DISCIPLINA É OFERECIDA

(202) Engenharia Elétrica  
(235) Engenharia Eletrônica

### V. EMENTA

Gerenciamento empresarial: introdução e objetivos. Gerenciamento de empresas em ambientes globalizados. Perfil do profissional de Engenharia Elétrica e de Engenharia Eletrônica em ambiente globalizado. Organização do setor elétrico. Organização do setor elétrico brasileiro. Competitividade. Gerência e liderança. Planejamento estratégico de uma organização. Gerenciamento de projetos. Marketing. Gestão da qualidade. Gestão do conhecimento. Gestão ambiental. Responsabilidade social. Análise dos ambientes interno e externo de uma organização. Gerenciamento de mudanças organizacionais. Alianças estratégicas entre organizações. Planos de Negócios.

### VI. OBJETIVOS

1. Apresentar ao aluno os conceitos básicos de gerenciamento empresarial inserido em ambiente globalizado.
2. Capacitar os alunos a desenvolverem Planos de Negócios em distintas áreas de atuação dos Curso de Engenharia Elétrica ou de Engenharia Eletrônica.

### VII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Moodle: Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) da disciplina. Perfil do Profissional de Engenharia Elétrica/Eletrônica em ambientes globalizados. Empresas Globais. Gerenciamento de Empresas em Ambiente Globalizado. Formas de Organização do Setor Elétrico. Organização do Setor Elétrico Brasileiro. Formas de Organizações Societárias. Tributos no Brasil. Marketing. Gerenciamento de Projetos. Gerência e Liderança. Gestão da Qualidade. Gestão do Conhecimento. Gestão Ambiental. Responsabilidade Social. Planejamento Estratégico. Alianças Estratégicas. Plano de Negócios.

### VIII. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

Todas as aulas serão síncronas, realizadas no horário estabelecido na grade horária (Art. 3.1, Res. 140/2020/CUn) e utilizarão salas de Webconferência (BigBlueButton), disponibilizadas no AVA do Moodle.

Também serão realizadas atividades assíncronas via atividades e recursos disponíveis no AVA do Moodle, em horário livre, observadas as datas e horários de entregas das atividades previstas no Plano de Ensino.

Período previsto para adaptação do aluno ao Moodle: 15 dias.

### IX. ATIVIDADES PRÁTICAS

1. Não há

### X. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO E CONTROLE DE FREQUÊNCIA

A nota final será composta pela média ponderada das notas obtidas nas avaliações (oral e escrita) do Plano de Negócios (peso 6) e do Seminário (peso 4) sobre o tema definido no cronograma, resultando em 3 situações possíveis:

- MS < 3,0: Reprovação direta;
- $3,0 \leq MS < 6,0$  - Direito à recuperação;
- $\geq 6,0$ : Aprovação direta.

Obs.: Aos alunos com Frequência Insuficiente (FI) será atribuída média do semestre (MS) igual à ZERO, independentemente

<sup>1</sup> Plano de ensino adaptado, em caráter excepcional e transitório, para substituição de aulas presenciais por aulas em meios digitais, enquanto durar a pandemia do novo coronavírus – COVID-19, em atenção à Resolução Normativa 140/2020/CUn.

---

das notas obtidas nas avaliações, de acordo com a legislação da UFSC.

Os alunos com direito à recuperação terão como nota final do semestre a média aritmética entre nota obtida na avaliação de recuperação NR e a nota final (conforme descrito anteriormente), tal que:

Se  $NF < 6,0$ ; Reprovação;

Se  $NF \geq 6,0$ : Aprovação.

Se no decorrer das avaliações previstas no cronograma houver perda de sinal, sinal intermitente, quedas de energia, indisponibilidade do sistema Moodle (entre outras), novas datas para avaliações serão agendadas, em horário a definir.

O controle de frequência das atividades será feito através da presença disponibilizada pelo Moodle para verificar a participação em atividades síncronas, do acesso ao AVA e da postagem das tarefas.

---

## **XI. LEGISLAÇÃO**

Não será permitido gravar, fotografar ou copiar as aulas disponibilizadas no Moodle. O uso não autorizado de material original retirado das aulas constitui contrafação – violação de direitos autorais – conforme a Lei nº 9.610/98 – Lei de Direitos Autorais.

---

## **XII. REFERÊNCIAS**

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

Notas de aula da disciplina disponibilizadas no Moodle via ppt.

SEBRAE MINAS – [www.sebraemg.com.br](http://www.sebraemg.com.br)

IBGE- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – [www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br)

INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial – [www.inpi.gov.br](http://www.inpi.gov.br)

BNDS – Banco nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – [www.bndes.gov.br](http://www.bndes.gov.br)

Outros: Sindicatos, Associações comerciais, Federações, etc.

NBR ISO 9000 - Diretrizes para o Sistema de Gestão da Qualidade

NBR ISO 16001 - Responsabilidade Social

NBR ISO 14.000 - Sistemas de Gestão Ambiental

ISO 14063 - Environmental Management- Environmental Communications. Guidelines and Examples

<http://www.portaldoempreendedor.gov.br>

<https://saiadolugar.com.br/tipos-de-sociedade-empresarial/>

<https://meusuccesso.com/artigos/direito/sociedade-simples-o-que-e-conceitos-e-definicoes-140/>

<http://receita.economia.gov.br/acesso-rapido/tributos/>

<https://www.valortributario.com.br/tributos/ipi/>

<http://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional/Default.aspx>

<http://marketingdeconteudo.com/tipos-de-marketing/>

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/como-elaborar-um-plano-de-marketing.084b6484b071b410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

<http://www.paradigma.com.br/gestao-do-conhecimento-na-pratica/view>

<https://rockcontent.com/blog/o-que-e-marketing/>

<https://rockcontent.com/blog/marketing-digital/>

<http://www.scielo.br/pdf/prod/v10n2/v10n2a05>

<https://www.usp.br/mudarfuturo/cms/?p=212>

<http://www.fiesp.com.br/temas-ambientais/ver-todos/gestao-empresarial-ambiental>

[http://www.ufjf.br/engsanitariaeambiental/files/2012/09/Livrotexto\\_Gestao\\_Ambiental\\_Sustentabilidade3.pdf](http://www.ufjf.br/engsanitariaeambiental/files/2012/09/Livrotexto_Gestao_Ambiental_Sustentabilidade3.pdf)

<http://gestaoambiental.ufsc.br/ufsc-sustentavel/>

<http://www.administradores.com.br/artigos/carreira/teorias-da-lideranca-foco-no-lider-e-no-contexto/95247/>

<https://webinsider.com.br/teorias-de-lideranca/>

<https://www.ignicaodigital.com.br/gestao-gerenciamento-e-administracao/>

<http://www.pcn.fazenda.gov.br/noticias/voce-conhece-o-programa-brasileiro-de-certificacao-em-responsabilidade-social-e-o-forum-governamental-de-responsabilidade-social>

[http://www.inmetro.gov.br/qualidade/responsabilidade\\_social/programa\\_certificacao.asp](http://www.inmetro.gov.br/qualidade/responsabilidade_social/programa_certificacao.asp)

<http://pt.slideshare.net/IgorOnofre/logstica-de-suprimentos>

<http://www.portaleducacao.com.br/educacao/artigos/31365/logistica-empresarial-ea-atividades-primarias-e-de>

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

Um Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK). Sexta Edição. Project Management Institute. Four Campus Boulevard, Newton Square, PA 19073-3299, EUA, 2017.

Vargas, R. Gerenciamento de Projetos - Estabelecendo Diferenciais Competitivos. Ed. , Nona Edição. Rio de Janeiro, 2018.

Casaroto Filho, N.; Fávero, J.S.; Castro, J.E.E. Gerência de Projetos/ Engenharia Simultânea. Ed. Atlas. São Paulo, 1999.

Decourt, F. Planejamento e Gestão Estratégica. Ed. FGV, Primeira Edição. Rio de Janeiro. 2011.

Alvarenga Neto, R. Gestão do Conhecimento em Organizações. Ed. Saraiva. São Paulo, 2008.

Vasconcelos Filho, P.; Pagnocelli, D. Construindo Estratégias para Vencer. Ed. Campus. SP. 2001.  
 CZINKOTA, M. R. Marketing: As Melhores Práticas. Ed. Bookman. Porto Alegre, 2001.  
 Fenker, Eloy et al.; Gestão Ambiental: Incentivos, Riscos e Custos. Ed. Atlas. São Paulo, 2014  
 Código Civil Brasileiro. 2002.

As Normas Técnicas ABNT são disponibilizadas nos sites abaixo relacionados:

[www.abnt.colecao.com.br/viewer/colecao20.exe](http://www.abnt.colecao.com.br/viewer/colecao20.exe)

[www.abntcolecao.com.br/viewer/colecao35.exe](http://www.abntcolecao.com.br/viewer/colecao35.exe)

[www.abntcolecao.com.br](http://www.abntcolecao.com.br)

## Cronograma

Aula	Data	Conteúdo
1	02/02	Apresentação da disciplina e do Plano de Ensino. Moodle da disciplina: Apresentação do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).
2	04/02	Globalização Perfil do profissional de engenharia elétrica/engenharia eletrônica
3	09/02	Globalização: Gerenciamento de empresas em ambiente globalizado. Definição dos Grupos para realização dos Seminários.
5	11/02	Organização do setor elétrico. Organização do setor elétrico brasileiro. Organização do ONS.
6	18/02	Como elaborar um Plano de Negócios (Parte I: Descrição do Plano de Negócios, Parte II: Processos Operacionais e Plano Financeiro)
7	23/02	Seminário 01: Formas de Organização Societárias
8	25/02	Seminário 02: Marketing
9	02/03	Seminário 03: Tributos no Brasil
10	04/03	Planejamento Estratégico
11	09/03	Planejamento Estratégico
12	11/03	Seminário 04: Gerência e Liderança Alunos: Entrega da Parte I do Plano de Negócios (Descrição do Plano de Negócios)
13	16/03	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte I do Plano de Negócios (Organização da Empresa e Plano de Marketing)
	18/03	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte I do Plano de Negócios (Organização da Empresa e Plano de Marketing)
14	25/03	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte I do Plano de Negócios (Organização da Empresa e Plano de Marketing)
15	30/03	Gerenciamento de projetos
16	01/04	Gerenciamento de projetos
17	06/04	Gerenciamento de projetos
18	08/04	Seminário 05: MS- Project ou Dot Project Alunos: Entrega da Parte II do Plano de Negócios (Processos Operacionais)
19	13/04	Seminário 06: Gestão da Qualidade
20	15/04	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte II do Plano de Negócios (Processos Operacionais)
21	20/04	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte II do Plano de Negócios (Processos Operacionais)
22	22/04	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte II do Plano de Negócios (Processos Operacionais)
23	27/04	Seminário 07: Gestão do Conhecimento
24	29/04	Seminário 08: Gestão Ambiental Alunos: Entrega da Parte III do Plano de Negócios (Plano Financeiro)
25	04/05	Seminário 09: Responsabilidade Social. Alianças Estratégicas
26	06/05	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte III do Plano de Negócios (Plano Financeiro)
27	11/05	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte III do Plano de Negócios (Plano Financeiro)
28	13/05	Suporte, acompanhamento e revisão da Parte III do Plano de Negócios (Plano Financeiro)
29	18/05	Defesa: Plano de Negócios
30	20/05	Defesa: Plano de Negócios. Conclusão.