

1. **DISCIPLINA:** EEL 7600 – Fundamentos de Gestão Empresarial (72 h)

2. **CURSO:** Engenharia Elétrica

3. **PROFESSORA:** Helena Flávia Naspolini

4. **PRÉ-REQUISITO:** EPS 5209 – Economia e Organização Industrial

5. **HORÁRIO DE ATENDIMENTO EXTRACLASSE:** Segundas-feiras das 14:00 às 16:00 horas.

6. **EMENTA:** Introdução e objetivos da disciplina, globalização e objetivos empresariais, gerenciamento de empresas em ambientes globalizados, globalização e o perfil do profissional de engenharia elétrica, organização do setor elétrico, organização do setor elétrico brasileiro, gerenciamento de projetos, gestão da qualidade, gestão do conhecimento, gestão ambiental, análise dos ambientes interno e externo de uma organização, gerenciamento de mudanças organizacionais, planejamento estratégico da organização, marketing, alianças estratégicas entre organizações.

7. **OBJETIVOS:** Apresentar ao aluno os conceitos básicos de gerenciamento empresarial inserido em ambiente globalizado. Tais conceitos envolvem o conhecimento de: Qualidade e Competitividade, Gerência e Liderança, Formas de Organização Societárias; Tributos, Planejamento Estratégico, Marketing, Gerenciamento de Projetos, Gestão da Qualidade, Gestão do Conhecimento, Gestão Ambiental e Responsabilidade Social. Além destes itens, será apresentada a organização do Setor Elétrico Brasileiro. Durante todo o semestre letivo será desenvolvido pelos alunos, sob a orientação da professora, um Plano de Negócios na área de Engenharia Elétrica ou de Engenharia Eletrônica.

8. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Data	Conteúdo
03/03	Apresentação da disciplina: Introdução e objetivos
05/03	Globalização Globalização e o perfil do profissional de engenharia elétrica/engenharia eletrônica
10/03	Gerenciamento de empresas em ambiente globalizado
12/03	Organização do setor elétrico
17/03	Organização do setor elétrico brasileiro
19/03	Como elaborar um Plano de Negócios (Parte I: Organização da Empresa e Plano de Marketing)
24/03	Apresentação 01: Formas de Organização Societárias
26/03	Apresentação 02: Tributos no Brasil
31/03	Apresentação 03: Marketing
07/04	Gerenciamento de projetos
09/04	Gerenciamento de projetos
14/04	Gerenciamento de projetos
16/04	Apresentação 04: MS- Project ou Dot Project Alunos: Entrega da Parte I do Plano de Negócios
23/04	Planejamento Estratégico
28/04	Aula Prática: Análise da Parte I do Plano de Negócios (Organização da empresa e Plano de Marketing)
30/04	Aula Prática: Análise da Parte I do Plano de Negócios (Organização da empresa e Plano de Marketing)
05/05	Como elaborar um Plano de Negócios (Partes II e III: Plano Operacional e Plano Financeiro)
07/05	Apresentação 05: Gerência e Liderança
12/05	Apresentação 06: Gestão Ambiental

	Alunos: Entrega da Parte II do Plano de Negócios (Plano Operacional)
14/05	Aula Prática: Análise da Parte II do Plano de Negócios (Plano Operacional)
19/05	Aula Prática: Análise da Parte II do Plano de Negócios (Plano Operacional)
21/05	Aula Prática: Análise da Parte II do Plano de Negócios (Plano Operacional)
28/05	Apresentação 07: Gestão do Conhecimento
02/06	Apresentação 08: Gestão da Qualidade
04/06	Apresentação 09: Responsabilidade Social
	Alunos: Entrega da Parte III do Plano de Negócios (Plano Financeiro)
09/06	Análise da Parte III do Plano de Negócios (Plano Financeiro)
16/06	Análise da Parte III do Plano de Negócios (Plano Financeiro)
18/06	Análise da Parte III do Plano de Negócios (Plano Financeiro)
23/06	Alianças Estratégicas entre Organizações
25/06	Alunos: Defesa do Plano de Negócios
30/06	Alunos: Defesa do Plano de Negócios
02/07	Alunos: Defesa do Plano de Negócios

9. AVALIAÇÃO E RECUPERAÇÃO

A nota final será composta pela média ponderada das notas obtidas nas avaliações: Plano de Negócios (peso 6) e Seminário a ser apresentado em sala de aula (peso 4), resultando em 3 situações possíveis:

- MS < 3,0: Reprovação direta;
- $3,0 \leq MS < 6,0$ - Direito à recuperação;
- $\geq 6,0$: Aprovação direta.

Obs.: Aos alunos com Frequência Insuficiente será atribuído médio do semestre (MS) igual à ZERO, independentemente das notas obtidas nas avaliações, de acordo com a legislação da UFSC.

Os alunos com direito à recuperação terão como nota final do semestre a média aritmética entre nota obtida na avaliação de recuperação NR e a nota final (conforme descrito acima), tal que:

Se $NF < 6,0$; Reprovação;

Se $NF \geq 6,0$: Aprovação.

Calendário da recuperação

A definir

10. BIBLIOGRAFIA

Um Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK), Sexta Edição, Project Management Institute, Four Campus Boulevard, Newton Square, PA 19073-3299, EUA, 2017.

Vargas, R.; "Gerenciamento de Projetos – Estabelecendo Diferenciais Competitivos", Nona Edição, Rio de Janeiro, 2018.

Casaroto Filho, N.; Fávero, J.S.; Castro, J.E.E.; "Gerência de Projetos/ Engenharia Simultânea, Ed. Atlas, São Paulo, 1999.

Decourt, Felipe; Planejamento e gestão estratégica; Ed. FGV; Primeira Edição; Rio de Janeiro; 2011.

Alvarenga Neto, Rivadávoa; Gestão do conhecimento em organizações; Ed. Saraiva; São Paulo, 2008.

Vasconcelos Filho, Paulo de; Pagnocelli, Dernizo.; “Construindo Estratégias para Vencer”, Ed. Campus, 2001.

CZINKOTA, Michael R. Marketing: as melhores práticas. Bookman, Porto Alegre, 2001.
Fenker, Eloy et al; Gestão ambiental: Incentivos, riscos e custos; Ed. Atlas; São Paulo, 2014

HSM Management.

Revista Fortune.

Código Civil Brasileiro, 2002

NBR ISO 9000 - Diretrizes para o Sistema de Gestão da Qualidade

NBR ISO 16001 – Responsabilidade Social

NBR ISO 14.000 – Sistemas de Gestão Ambiental

ISO 14063 – Environmental Management- Environmental Communications. Guidelines and Examples.

SITES IMPORTANTES:

SEBRAE MINAS – www.sebraemg.com.br

IBGE- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – www.ibge.gov.br

INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial – www.inpi.gov.br

BNDS – Banco nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – www.bndes.gov.br

<http://www.paradigma.com.br/gestao-do-conhecimento-na-pratica/view>

Outros: Sindicatos, Associações comerciais, Federações, etc.

SITES RELEVANTES:

<http://www.portaldoempreendedor.gov.br>

<https://saiadolugar.com.br/tipos-de-sociedade-empresarial/>

<https://meusuccesso.com/artigos/direito/sociedade-simples-o-que-e-conceitos-e-definicoes-140/>

<http://receita.economia.gov.br/aceso-rapido/tributos/>

<https://www.valortributario.com.br/tributos/ipi/>

<http://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional/Default.aspx>

<http://marketingdeconteudo.com/tipos-de-marketing/>

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/como-elaborar-um-plano-de-marketing.084b6484b071b410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

<https://rockcontent.com/blog/o-que-e-marketing/>

<https://rockcontent.com/blog/marketing-digital/>

<http://www.scielo.br/pdf/prod/v10n2/v10n2a05>

<https://www.usp.br/mudarfuturo/cms/?p=212>

<http://www.fiesp.com.br/temas-ambientais/ver-todos/gestao-empresarial-ambiental>

<http://www.ufjf.br/engsanitariaeambiental/files/2012/09/>

[Livrotexto_Gestao_Ambiental_Sustentabilidade3.pdf](#)

<http://gestaoambiental.ufsc.br/ufsc-sustentavel/>

<http://www.administradores.com.br/artigos/carreira/teorias-da-lideranca-foco-no-lider-e-no-contexto/95247/>

<https://webinsider.com.br/teorias-de-lideranca/>

<https://www.ignicaodigital.com.br/gestao-gerenciamento-e-administracao/>

<http://www.pcn.fazenda.gov.br/noticias/voce-conhece-o-programa-brasileiro-de-certificacao-em-responsabilidade-social-e-o-forum-governamental-de-responsabilidade-social>

http://www.inmetro.gov.br/qualidade/responsabilidade_social/programa_certificacao.asp

<http://pt.slideshare.net/IgorOnofre/logstica-de-suprimentos>

<http://www.portaleducacao.com.br/educacao/artigos/31365/logistica-empresarial-ea-atividades-primarias-e-de>

(entre outras)